

MBI Profiel

GEZOCHT: Food Service

SILODAM 112
1013 AS, AMSTERDAM
INFO@BUYINSIDE.NL

GEZOCHT TER OVERNAME

BEDRIJFS- PROFIEL:	Food Service
TYPERING BEDRIJF:	<p>Bedrijf in de Food Service btb/btc met productie faciliteit. Bedrijf staat voor een nieuwe (commerciële)groeifase; opvolging/ opschalen/ verduurzamen. Innovatief en servicegericht met mogelijkheid tot personalisatie. Eventueel tech-ondersteund met bijvoorbeeld food- of care as a service. Product dient als hulpmiddel of ontzorgt. Focus ligt op functioneel; bv verrijkt voor ouderen of preventief en nazorg voor patiënten of gezond en clean wat bewuste consumptie aanmoedigt.</p> <p>Mogelijkheid tot opschalen in productie (door volume vergroten en portfolio verbreden), automatisering en digitalisering (voor optimalisatie, groter bereik, nieuwe markten).</p>
REGIO:	Vanaf Den Haag tot Amsterdam, Utrecht, Rotterdam
OMVANG:	Middelgroot vanaf circa 15 werknemers.

PROFIEL OVERNAME KANDIDAAT

ONDERNEMERS- PROFIEL:	<p>Sterke en ondernemende MBI-kandidaat met een uitgebreid track record in de internationale FMCG B2C markt (persoonlijke-, huishoudelijke verzorging, ijs, en voeding) in alle retailkanalen en B2B in foodservice en de zorgmarkt.</p> <p>Ervaren in het ontsluiten van groei in verzadigde en volwassen markten. Succesvol organisaties naar nieuwe groeifasen geleid. Is een facilitator voor verandering, een multiplier voor de organisatie en een versneller voor impact. Brede kennis met commerciële en directie-ervaring. Strategisch sterk. Pragmatische grondslag. Stuur zowel op kwantitatieve als kwalitatieve groei. Resultaat is een toekomstbestendige organisatie met groei op impact en winst.</p> <p>Veel commerciële ervaring in klantontwikkeling, strategisch onderhandelen, product- en marktontwikkeling, digitale marketing, eCommerce, organisatie management en verandermanagement.</p> <p>Resultaatgerichte, energieke en veerkrachtige leider, die graag het stokje overneemt van de huidige eigenaar of samen doorgroeit naar een volgende fase.</p>
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------